

男性アイドルグループ「ENHYPEN」が〈農心辛ラーメン賞〉を受賞！ 韓国のグラミー賞とも称される 「第39回 GOLDEN DISC AWARDS」にて授与

1月4日・5日に福岡みずほ PayPay ドームにて開催、2日間あわせて約6万人が来場



農心（本社：韓国ソウル特別市銅雀区、代表取締役社長：李秉鶴）は、2025年1月4日（土）・5日（日）に福岡みずほ PayPay ドームにて開催された K-POP 最大級のアワード「第39回 GOLDEN DISC AWARDS」において「農心辛ラーメン賞（FANS CHOICE with 農心辛ラーメン）」を男性アイドルグループ「ENHYPEN」に授賞しました。

ENHYPEN に「農心辛ラーメン賞」を授賞！

「GOLDEN DISC AWARDS」は、“韓国のグラミー賞”とも称される韓国最大級の音楽授賞式です。今年も ENHYPEN の他、NewJeans、aespa、IVE、(G)I-DLE、SEVENTEEN など大人気 K-POP アイドルが出演し、2日間で約6万人のファンが来場しました。農心は、本イベントにスポンサーとして参加。世界中のファンを魅了し、K-Food を含む K-カルチャーのグローバル化に貢献したアーティストへ贈る特別賞「農心辛ラーメン賞（FANS CHOICE with 農心辛ラーメン）」を男性アイドルグループ「ENHYPEN」へ授与しました。ENHYPEN は、アルバムが発売される度に何度もオリコン週間ランキング 1 位にランクインするなど、日本でも大きな人気を博しています。多様なアプローチにより K-Food と K-カルチャーをグローバルに広めていくことに貢献したとして評価しました。授賞当日の様子は、リテールメディアプラットフォーム「PRIZM」を通じて、世界中の K-POP ファン約 500 万人へ字幕翻訳付きでライブ配信されました。

【農心 担当者コメント】

「韓国と、開催地である日本はもちろんのこと、台湾やタイ、マレーシアなど様々な国のファンの方が参加するグローバル K-POP イベントを通じて、辛ラーメンのグローバル的地位を大きく高めることができたと感じています。これからも様々なアプローチを通じてグローバルマーケティングを強化し、K-ラーメン代表ブランドというイメージを強化してまいります。」

会場に辛ラーメンブースが登場！

会場内には「辛ラーメンブース」が登場。ツリーの形をした辛ラーメンのフォトスポットで写真を撮り、SNS にアップした方に辛ラーメンをプレゼントする SNS キャンペーンを実施しました。



ENHYPEN について

サバイバルオーディション番組『I-LAND』を通して、練習生 23 人から抜粋された 7 人組の韓国ボーイズグループ。2020 年 11 月 30 日にミニアルバム「BORDER:DAY ONE」を発売しデビュー。グループ名の「ENHYPEN」は、連結記号のように、「異なる 7 人の少年たちが『つながって』、お互いを見つけて一緒に成長する」という意味が込められている。



株式会社農心ジャパンについて

【会社概要】

社名：株式会社農心ジャパン

所在地：東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 4 階

代表取締役社長：金大廈

創設：2002 年 1 月 8 日

事業内容：韓国食品の輸入販売

会社 HP：<https://www.nongshim.co.jp/>

